




Nové platební řešení pro váš online obchod.

Řešení plateb na jedno kliknutí Click to Pay ¹ společnosti Visa umožní vašim online zákazníkům po registraci snadno, rychle a bezpečně zaplatit, a to i když nakupují jako hosté.

Vaši zákazníci platí s Click to Pay:



Jen pár
kliknutí



Kvalitní
ochrana



Online
a mobilní



Bez
hesel



Žádná
čísla karet



Žádné
formuláře

Bezpečnost přináší klid – vám i vašim zákazníkům.

Visa používá pokročilé technologie, jako je například Visa Token Service, a komplexní bezpečnostní postupy, aby ochránila zákaznická a transakční data. Vaši zákazníci tak mohou nakupovat a vy můžete prodávat zcela bez obav.

A co řešení Click to Pay společnosti Visa znamená pro vás a váš online obchod?

- **Větší počet dokončených nákupů** díky snadnému a bezproblémovému placení. V současné době zákazníci, kteří nakupují online pomocí mobilního zařízení, v 86 procentech případů nepřistoupí k platbě za zboží, které uložili do nákupního košíku. U stolních počítačů je to 73 procent.²
- **Vyšší míru autorizace** díky bezpečnému šifrování údajů o platbě pomocí inovativní technologie tokenů. Míra autorizace je u online plateb v současné době výrazně nižší než v případě maloobchodních prodejen.³
- **Minimální počet podvodů** díky přísným bezpečnostním standardům. Můžeme zvrátit očekávaný trend: roční objem podvodů v oblasti eCommerce se podle odhadů do roku 2023 zvýší o 14 procent.⁴

Navštivte stránky www.visa.cz/pay-with-visa/featured-technologies/clicktopay.html kde najdete informace, jak můžete řešení Click to Pay společnosti Visa využít také ve vašem online obchodě a získat tak řadu výhod pro sebe a své zákazníky!

¹ Platební ikona EMV® SRC je ochrannou známkou, kterou vlastní společnost EMVCo, LLC a je použita s jejím souhlasem. EMV® je registrovanou obchodní známkou společnosti EMVCo, LLC v USA a dalších zemích a neregistrovanou ochrannou známkou v ostatních zemích.

² Celosvětová data VisaNet za rok 2020.

³ Forbes, Why Cart Abandonment Rates Aren't Falling, 2018, <https://www.forbes.com/sites/paultalbot/2018/06/27/why-cart-abandonment-rates-arentfalling/#7f1bfd7f7bb6>

⁴ eCommerce Fraud Trends 2019, Merchant Fraud Journal, <https://www.merchantfraudjournal.com/e-commerce-fraud-trends-2019/>